

## DIE KUNSTKARTE, MÜNCHEN

Ob von Quadrille Publishing aus England, von Réunion des Musées aus Frankreich, Bekking Blitz aus den Niederlanden oder von Chronicle Books aus den USA: die kunstkarte aus München hat mehr als 14 000 Papeterieprodukte aus aller Welt im Sortiment. Allein das Kunstkartenprogramm umfasst etwa 10 000 verschiedenen Artikel von mehr als 30 Lieferanten aus dem In- und Ausland.

Gegründet wurde das Unternehmen 2006 von Andreas Nußberger und Peter Blanc. Seitdem bietet es Post-, Klapp-, Anlass- und Glückwunschkarten sowie Papeterie- und Museumsshop-Artikel an. Für einige Partner, wie z.B. seit kurzem für die englische Marke Monsieur Notebooks, ist die kunstkarte exklusiver Vertriebspartner für Deutschland.

Die Kunden, darunter Papeterien, Geschenkartikelhändler, Museumsshops, Schreibwarengeschäfte, Buchhandlungen und Galerien, können sich ihr Sortiment aus dem reichhaltigen Angebot individuell zusammenstellen und ihrer Zielgruppe so eine ebenfalls individuelle Auswahl anbieten. Beraten und betreut werden die Fachhändler von vier Innendienst- sowie sieben Außendienstmitarbeitern. Darüber hinaus sind Bestellungen auch direkt über die Firmenwebseite bzw. auf Messen wie z.B. der Münchner TrendSet, der Hamburger early bird oder der Frankfurter Buchmesse möglich.



Neben zahlreichen Karten gehören seit Anfang September auch die Ledernotizbücher der britischen Marke Monsieur Notebooks zum umfangreichen Sortiment der kunstkarte in München.



<http://www.diekunstkarte.de>

## VENTUNO, MEERBUSCH

Aus dem Italienischen übersetzt bedeutet ventuno «21». Im Detail geht es bei der neuen Marke der 1972 in Taiwan gegründeten TMC-Gruppe um den gedeckten Tisch im 21. Jahrhundert, der zu Hause ein beliebter Treff-

punkt der Familie ist. Um den gemeinsamen Momenten dort etwas mehr Glanz zu verleihen, präsentiert ventuno nach eigener Aussage Produkte, die einen modernen Stil mit zeitloser Wertigkeit kombinieren.

Die 2011 ins Leben gerufene Marke umfasst sechs Geschirr- und vier Accessoire-Kollektionen. Schwungvolle und romantische Formen wechseln sich mit asymmetrischen und z.T. orientalisch angehauchten Designs ab, die in klassischen Tönen bis hin zu bunten Farben erhältlich sind. Die vielfältigen Tassen, Teller, Platten, Schalen, Kannen und Schüsseln werden aus Keramik, Glas, Bone China oder Aluminiumporzellan hergestellt und auf dem europäischen Markt von der TMC International GmbH in Meerbusch vertrieben. Zum Kundenstamm, den in Deutschland, Österreich und der Schweiz drei Sales Manager betreuen, gehören derzeit der Facheinzel- und Möbelhandel sowie Warenhäuser. Im gesamten Unternehmen arbeiten 5000 Mitarbeiter, inklusive der hauseigenen Designer und internationalen Verkaufsteams. Neben Produkten für den gedeckten Tisch deckt das Sortiment der TMC-Gruppe auch die Bereiche Küchen- und Haushaltsutensilien sowie Dekorations- und Badartikel ab.



Die Accessoire-Serie «Delizia» der TMC-Gruppe umfasst schlichte Schalen, die dennoch auffallen.



<http://www.ventuno-home.com>